

本会オリジナル PB 商品『エコフィッシュ宮崎』を販売する オンラインショップの取材対応及び PR 活動報告

本会は、県内で水揚げされる低利用魚やマグロ等の未利用部位について水産資源の有効活用及び持続可能な漁業の支援を目的としたオリジナルPB商品『エコフィッシュ宮崎』を販売するオンラインショップを1月27日にオープンした。

1月末に県政記者クラブ（加盟社：12社）へプレスリリースをおこなっており、現在までに毎日新聞社や共同通信社の取材を受けている。今回、テレビ宮崎（UMK）が放送する夕方のニュース番組#Link（月～金まで/放送時間：18:09～19:00）で『トレンドリンク』というコーナーが有り、2月28日に取材を通して取組内容説明や商品PR活動をおこなった。

ECサイトを開設してもすぐに売れる訳ではなく、今回のようなメディア進出やSNSの有効活用を通して消費者への認知向上を図り、宮崎で水揚げされる水産物を余すことなく消費者へ食べていただき、水産資源への関心と理解を深めてもらいたい。



未来につながる宮崎の魚を食べよう。

eco fish
MIYAZAKI

