

2023 宮崎初かつおフェア実績報告(ダジェスト版)

宮崎初かつおフェア実行委員会
「宮崎のさかなビジネス拡大協議会」
「宮崎県おさかな普及協議会連合会」



河野知事も応援!!

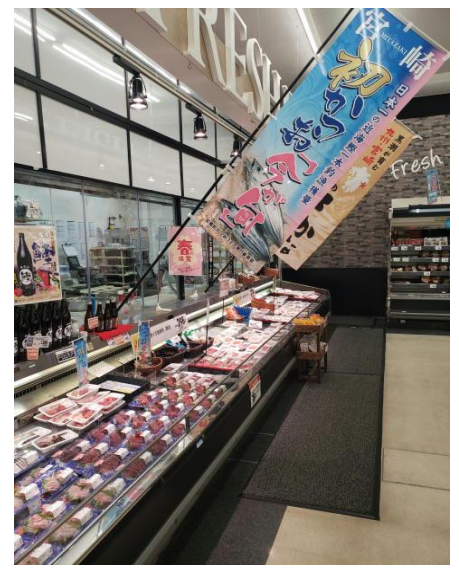
全国に先駆けて水揚げされる「初かつお」を県内消費者に広く PR することで、宮崎県が28年連続日本一の漁獲量である「近海かつお一本釣り漁業」や令和3年2月に日本農業遺産に認定された「日南かつお一本釣り漁業システム」の認知度向上、日南・南郷地区で実施されるかつおフェアと連携・連動した取組を実施し、宮崎初かつおの消費拡大と県民の食としての一層の定着を推進した。

※実績報告は宮崎のさかなビジネス拡大協議会 HP (<https://www.freshbrand.jp>) に掲載しています。

1 事業実績 (フェア期間：3月1日～4月30日)

	取り組みの内容	場所	3月			4月			
			上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	
県内全域	宮崎初かつお漁期到来宣言	(株)宮崎魚市場	3/7						
	宮崎初かつおフェアPR (プレゼント企画)	UMK「スマイル」(3/3) 県政番組 (MRT 3/4,UMK 3/19) 県政番組 (MRT 4/1,UMK 4/2) MRT「つづくさんのどうだよ(^)」(4/1)	3/3 3/4	3/ 19	4/1 4/2				
	宮崎初かつおフェア TVPR等	UMK「スマイル;かつおめしフェア」(3/3) 県政番組UMK「みやざきゲンキTV」(3/19) MCN宮崎ケーブルTV「マック情報局」 (3/15-3/21,18回放送、公式Youtube) UMK「みやざきふるさと中継;かつおめし」(3/17) タウンみやざき4月号「初かつおフェア」掲載(3/21-)	3/3 3/19 3/15-21 3/17						
	new! 今日には鯉にしよう♪宮崎初かつお消費拡大キャンペーン (日南市かつお加工品プレゼント企画)	県内量販・鮮魚店 (イオン、マックスバリュ、Aコープ、生協等 200店舗) での消費拡大キャンペーン				3/1~4/30			
	かつお漁師太鼓判!「日南大判かつお」販売	イオン、マックスバリュ、Aコープ				3/1~4/30			
	拡充 南九州大学の学生さん開発レシピを活用した「かつお総菜」の販売・PR	イオン、マックスバリュ (販売) Aコープ (新規 PRのみ)					3/下旬~4/末		
宮崎市内	日南初かつおフェア	イオン宮崎店特設コーナー 「県産かつおを使った加工品」販売など				3/31-4/2			
	南九州大学の学生さん開発レシピを活用した「かつおメニュー」の提供	宮崎観光ホテル 一木一草					4/1~5/31		
日南市内	new! 日南かつお・まぐろ祭り	日南市南郷町目井津漁港				3/19			
	南郷かつおめしフェア	ホテル丸万、鈴之家旅館、港の駅めいつ、御食事処まつ、鯨江戸園	3/1~3/31						
	日南一本釣りカツオ炙り重フェア	ギャラリーこたま、うなぎ料理大清、堀川レストランとむら、ホテルシーズン日南、びびんや、港の駅めいつ、三代目まんりょう、南郷プリンスホテル					4/1~4/14		
	外浦かつおフェア (道の駅なんごうでのカツオメニュー提供、カツオ、加工品の送料無料等キャンペーン)	外浦漁協・道の駅なんごう・居酒屋ふってもはれても				3/1~5/7			
県外	宮崎地域リーフェア (日南のかつお加工品を中心とした物産販売)	新宿KONNE	2/ 22-28						
関連企画									
南九州	new! ファミマ期間限定商品販売 (虎節おにぎり)	南九州ファミリーマート (宮崎129店舗、鹿児島263店舗)						4/23~	

※今年初めて実施した取組には「new!」と記入



(4)南九州大学管理栄養学科の学生さん考案レシピを活用した「かつお総菜」の販売

- ・南九州大学管理栄養学科の学生がカツオのアレンジレシピ 17品を考案
- ・エコープみやざきが折り込みチラシ配布（4品）



- ・県下イオン、マックスバリュ 11店舗で総菜販売（3品）



- ・宮崎観光ホテルレストラン「一木一草」で考案レシピ全11品を提供

