

2022 宮崎の初かつおフェア実績報告（前半）



宮崎初かつおフェア実行委員会
〔宮崎のさかなビジネス拡大協議会〕
〔宮崎県おさかな普及協議会連合会〕

全国に先駆けて水揚げされる「初かつお」を県内消費者に広く PR することで、宮崎県が27年連続日本一の漁獲量である「近海かつお一本釣り漁業」や令和3年2月に日本農業遺産に認定された「日南かつお一本釣り漁業システム」の認知度向上、日南・南郷地区で実施されるかつおフェアと連携・連動した取組を実施し、宮崎初かつおの消費拡大と県民の食としての一層の定着を推進した。

河野知事も応援!!
「食×農×音楽の祭典」(2022.5.3)

1 事業実績（フェア期間：3月1日～4月30日）

2022 宮崎初かつお関連フェア・イベント 取組一覧									
	取り組みの内容	場所	3月			4月			実施主体等
			上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	
県内全域	宮崎初かつお漁期到来宣言	(株)宮崎魚市場	3/1						宮崎初かつおフェア実行委員会 (宮崎のさかなビジネス拡大協議会)
	宮崎初かつおフェアPR	県政番組 (MRT,UMK) ,視聴者プレゼント	2/26・27						
	初かつおフェア TVPR	UMK U-doki 「今が旬! 初ガツオ!」	3/12						
	new! 初かつおフェア TVCM	UMKスポットCM (3/18-4/15,30回)				3/18~4/15			
	宮崎初かつおフェア	県内量販店 (イオン、マックスバリュ、Aコープ、生協等 約144店舗) でのPR	3/1~4/30						宮崎初かつおフェア実行委員会 (宮崎県おさかな普及協議会連合会)
	new! かつお漁師太鼓判! 「日南産大判かつお」の産地直送販売	県内イオン、マックスバリュ全店	3/1~4/30						日南のさかな消費拡大事業実行委員会 イオン九州
new! 南九州大学の学生さん開発レシピを活用した「かつお総菜」の販売	県内イオン、マックスバリュ	3/26~4/30 (イオン宮崎店) 3/31~4/30 (MV浮之城店,清武店,霧島店,橋通西店,宮崎駅東店) 4/7~4/30 (MV綾店,木花台店,西都店,島之内店,高鍋店,田野店,都北店)						農業遺産保全協議会 南九州大学 宮崎のさかなビジネス拡大協議会 イオン九州	
宮崎市	new! 日南初かつおフェア	イオン宮崎店特設コーナー 「宮崎県産かつおを使った加工品」販売など					4/15-17	農業遺産保全協議会 イオン九州	
	new! 日南フェア	宮崎観光ホテル					4/1 ~ 5/31	日南市・宮崎観光ホテル 宮崎のさかなビジネス拡大協議会	
	new! 南九州大学の学生さん開発レシピを活用した「かつおメニュー」の提供	宮崎観光ホテル 一木一草					日南フェア期間中	農業遺産保全協議会 南九州大学 宮崎のさかなビジネス拡大協議会 宮崎観光ホテル	
日南市	南郷かつおめしフェア	ホテル丸万、鈴之家旅館、港の駅めいづ、御食事処まつ、鮭江戸國	3/1 [※] ~3/31					南郷どれさかな料理フェア実行委員会 宮崎初かつおフェア実行委員会	
	new! 外浦かつおフェア	道の駅なんごう	3/1~5/8					外浦漁協、道の駅なんごう 宮崎のさかなビジネス拡大協議会	
	めいつかつおフェア	港の駅めいづ (南郷漁協)	3/8~26					南郷漁協	
	JF日南市直売所「はまっこ」おさかな祭り	JF日南市直売所「はまっこ」(大堂津漁港)		3/20				日南市漁協 宮崎のさかなビジネス拡大協議会	
	日南一本釣りカツオ炙り重フェア	ギャラリーこだま、天然温泉ひなたの宿日南宮崎、うなぎ料理大清、堀川レストランとむら、ホテルシーズン日南、四季の味みどりや、びびんや、港の駅めいづ、三代目まんりょう					4/1~4/30	日南一本釣りカツオ料理推進協議会 宮崎初かつおフェア実行委員会	
県外	new! みやざき地域リーフェア (かつおフェア)	新宿KONNE	2/23~3/1					日南市水産振興対策協議会	

※ 今年初めて実施した取組には「new!」と記入

(1)宮崎初かつお漁期到来宣言 (R4.3.1)



宮崎市中央卸売市場内



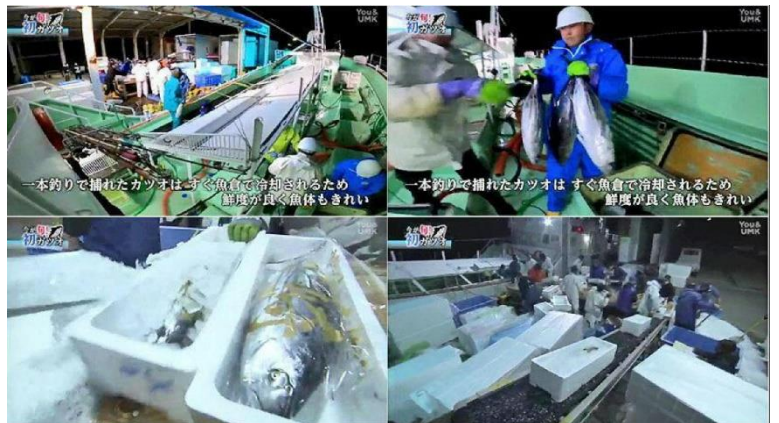
- ・過去2月の実施（2021年は実施せず）を本格的なカツオの水揚げが始まる3月に変更
- ・MRT、UMK、NHKの各テレビニュースで報道され、県民への初かつおシーズン到来をPR
- ・宮崎魚市場の仲買・仲卸ルートで県内量販店141店舗にのぼり旗を配布し、店内掲示により宮崎かつおの宣伝と購買を促進

(2)初かつおフェア TV番組PR

2022年03月14日
今が旬！初カツオ！（2022年03月12日放送）



- ・3月12日（土）にUMK「U-doki」で初かつおフェア特集を放映
- ・カツオ消費拡大だけでなく、日南かつお一本釣り漁業の農業遺産認定、漁獲-水揚げ-流通-販売に至る流通を紹介
- ・放送後、A コープ木花店には初カツオを買い求めるお客様が殺到
- ・「U-doki」、県政番組でカツオフェアの紹介とカツオのプレゼント企画を実施



~~~~~  
カツオのPRだけでは購買行動に直結しない。カツオの生産から販売に至る流通を実際の映像で紹介し、水揚げされたその日に、近くのお店に並ぶという「知識」や「新鮮さ」を訴求することで、消費者の「食べたい、買いたい」購買意欲を高めることができた。  
~~~~~



(3)「日南産大判かつお」の産地直送販売



イオン宮崎店での販売状況



- ・県内イオン、マックスバリュ全店舗で初かつおの購買促進活動を実施
- ・試食されたお客様は、大判かつおの美味しさを実感し、殆どご購入
- ・イオン、マックスバリュの3,4月のカツオ商品の販売金額は前年の1.5倍

(4)南九州大学管理栄養学科の学生さん考案レシピを活用した「かつお総菜」の販売

- ・南九州大学と南那珂農林振興局、農業遺産保全推進協議会（日南市）、イオン九州、宮崎のさかなビジネス拡大協議会の共同企画として、南九州大学管理栄養学科の学生がカツオを使用したアレンジレシピを考案し、全16品のレシピの中から4品を活用した惣菜がイオン宮崎店およびマックスバリュ各店で販売
- ・イオン、マックスバリュの3,4月のカツオ総菜の販売数量は前年の約87倍（金額では172倍）



(5)日南初かつおフェア

- ・イオン宮崎店特設コーナーで4/15-17にわたり、日南初かつおフェアを開催
- ・日南かつお一本釣り船団が水揚げしたカツオの販売・カツオ加工品の販売
- ・「魚うどん」「おおどつ天」の実演販売・「伊勢えびずし」限定販売（限定30食）
- ・初日（4/15）は高橋日南市長も「かつお販売」で初かつおをPR



(次号にづく)

■宮崎のさかなビジネス拡大協議会