

2020 宮崎水産物応援キャンペーン実施レポート

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、国内外の水産物等の消費需要は著しく減少し、本県の水産物も出荷量の減少や価格の下落等の大きな影響を受けています。

このため、宮崎のさかなビジネス拡大協議会では、低迷する店舗販売の影響を緩和するために、インターネット通販等、新たな販売事業に取り組まれる事業者を支援しています。

「宮崎県水産物支援キャンペーン」は、「水産宮崎」HP 上でも参加者の募集を行いました。宮崎県が、令和2年度4月・7月補正予算事業として予算化されました事業を本協議会が受託したものです。



※「水産宮崎」HP で掲載した「宮崎県水産物支援キャンペーン事業」募集表紙より

1 事業の内容

①宮崎県補助事業 10/10補助

②事業費（本協議会が受託した事業費） 64,000千円

③事業期間

1次実施期間 令和2年5月1日～ 予算限り

2次実施期間 令和2年8月1日～ 予算限り

現在は、ほぼ事業が終了し、事業費の精算事務を実施中

④参加事業者 42業者

⑤参加事業者の概要

○全参加事業者42社のうち、県北24社（57%）、県央11社（27%）、県南7社（18%）であった。

○販売した水産物としては、養殖ブリ、カンパチ、マダイ、カキ、漁船漁業で水揚げされる魚介類、水産加工品であるチリメン、その他乾物、練り物など幅広く販売された。

○送料は500万円を超える業者もあったが、概ね数十万円台が多かった。

⑥成果

送料無料の成果は大きく、昨年は月に10件程度のものが数百件になった事業者も数多くあった。（聞き取りによる）

参加事業者の概要

1 地域別参加状況

県北（延岡市～日向市）	県央（都農町～宮崎市）	県南（日南市・串間市）
24業者	11業者	7業者

2 主とする販売物の状況

鮮魚（1次加工を含む）			水産加工品		淡水魚
養殖魚 ブリ・カンパチ・ マダイ・ヒラメな ど	養殖貝類 カキなど	その他 イセエビなど	チリメン	その他 （一部チリメン を含む）	アユ・ウナギな ど
15業者	5業者	6業者	3業者	6業者	7業者

3 1事業者別実施事業費（送料）の概要

300万円以上	300万円未満 200万円以上	200万円未満 100万円以上	100万円未満
3業者	2業者	4業者	33業者